

VERBALIZATION OF THE CONCEPT “NATIONAL IDEA” IN THE SPEECH OF BARACK OBAMA

In recent years, presidential candidates in the United States of America have tended to actively use the myth of national idea and unity in their speeches. The well-established functioning of national values in the linguistic picture of the world, the linguistic representation of significant symbols, such as the "American dream", provide more opportunities for manipulative influences in the political discourse of the United States. The concepts of "American dream", "national interests", "security of the nation", "protection of democratic freedoms" acquire in American discourse often sacred, undeniable meaning [2, p. 111].

According to B. Motuzenko, the concept of "national idea" is much broader and is basically a complex system of all socio-cultural values developed in this society, a system of attitudes, expectations and norms that operate in the process of life around values and, therefore, complex a system of stereotypes, behavioral "guidelines", the skillful use of which provides convenient opportunities for manipulating the consciousness of the masses [2, p. 115]. Therefore, the myth of the "national idea" is one of the effective means of influencing the entire social space of the state, [1, p. 9]. In the presidential campaign, Barack Obama actively exploited this technique. In his speech "*A More Perfect Union*", he often appeals to the notions of a powerful nation: *We remain the most prosperous, powerful nation on Earth; the eternal "American dream": But for all those who scratched and clawed their way to get a piece of the American Dream;* speaks of America as the only country that provides equal opportunities to all its citizens without exception: *and for as long as I live, I will never forget that in no other country on Earth is my story even possible* [4].

Thus, manipulation in terms of communicative processes has a direction, purpose, result. The goal and result of successful manipulative influence in the political environment can be the votes of voters, support for the political program, and so on. Modern myth-making covers all spheres of public life and is especially noticeable where cultural groups want to influence and dominate. According to K. Levi-Strauss, nothing is more reminiscent of mythology than political ideology [3, p.

217].

Analyzing all of the above, it should be noted, that the large-scale election campaigns, the growing connection between politics and the media, and ultimately the extraordinary personal and oratorical qualities of the American president have made political discourse a part of modern American society. Barack Obama actively used myths about the national idea, unity, promoted the image of a resolute leader, emphasized the values of Americans.

References

1. Воїнов В.В. Соціально-оціночні номінації у контексті культури США. Київ, 1994. 144с.
2. Мотузенко Б.І. Маніпуляції як соціальна технологія. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2000. №4. С.111-124.
3. Леви-Строс К. Структурная антропология. Москва, 2001. 512 с.
4. Remarks of Senator Barack Obama “A More Perfect Union” Constitution Center Philadelphia, Pennsylvania, 2017. URL: http://www.huffingtonpost.com/2008/03/18/obama-racespeech-read-th_n_92077.html (Last accessed: 19.09.2020).

Дарина Семенюк (м. Вінниця)

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ У ЗВО

Розвиток сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, інформатизація сучасного суспільства, зміни в способах поширення та використання інформації значно впливають на процес у галузі нових технологій навчання. Одним із сучасних засобів реалізації процесу навчання на основі інформаційно-комунікаційних технологій є дистанційне навчання.

Відповідно до положення дистанційне навчання – організація освітнього процесу (за дистанційною формою здобуття освіти або шляхом використання технологій дистанційного навчання у різних формах здобуття освіти) в умовах віддаленості один від одного його учасників та їх як правило опосередкованої