

6. RADIO ТАРОК [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.youtube.com/channel/UCYfYQ1mPwPdxjBpW_rMJ7w.

7. Even Blurry Videos [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.youtube.com/channel/UC1YSjvcvaDQv6HZRWYamM6w>.

Вікторія Імбер (м. Вінниця)

ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ НА ПОЧАТКОВОМУ ЕТАПІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Стрімкий розвиток інформаційного суспільства ставить низку завдань перед усіма ланками освіти: запровадження освітніх інновацій, інформаційних технологій; створення індустрії сучасних засобів навчання і виховання, повне забезпечення ними навчальних закладів. Одним із базових умінь, викликаних потребами такого суспільства, є володіння знаннями та вміннями ефективно використовувати у своїй професійній діяльності комп'ютерну техніку.

У період становлення Нової української школи особлива увага приділяється початковому етапу навчання іноземної мови, оскільки саме тут формується базис для успішного оволодіння мовою у наступних класах. Проте розроблення нових підходів у набутті іншомовної освіти вимагає відповідної підготовки вчителів іноземних мов, формування в них готовності успішно реалізовувати компетентнісний підхід у своїй майбутній педагогічній діяльності.

Головна мета навчання іноземної мови у початковій школі - формування в учнів комунікативної компетенції, що забезпечується лінгвістичним, мовленнєвим і соціокультурним досвідом, узгодженим з віковими можливостями молодших школярів [2].

За свідченням психологів, навчальна діяльність у початковій школі набуває специфічного змісту, що зумовлено особливостями формування та розвитку пізнавальних інтересів дітей цього віку, їхньої поведінки, емоційно - вольової та мотиваційної сфер, своєрідним характером діяльності та мовлення. На цьому віковому етапі становлення особистості молодшого школяра навчальна діяльність стає домінуючою [1].

У цьому процесі значне місце приділяється впровадженню нових засобів навчання, що використовують можливості сучасного комп'ютера, оскільки він є потужним інструментом у підвищенні інтересу молодших школярів до навчання, а, зокрема, і до вивчення іноземної мови.

У навчальній програмі з іноземної мови для 1-4 класів зазначається, що у початковій школі важливо зацікавити учнів вивченням іноземної мови, викликати в них позитивне ставлення до предмета, вмотивувувати необхідність і значущість володіння іноземною мовою як неповторним засобом міжкультурного спілкування. Усі залучені для цього навчальні засоби, повинні сприяти вихованню в учнів комунікативних потреб у пізнанні інших країн і народів, у пошуку друзів не тільки для спілкування, а й для вирішення найтипівіших проблем їхньої життєдіяльності [2].

Значним потенціалом на початковому етапі вивчення іноземної мови володіє рекомендована МОН України до використання комп'ютерна програма «Сходинки до інформатики», підпрограма «Ведмедик-поліглот». У якій учні за допомогою клавіш можуть викладати слово іноземною мовою відповідно до пропонованого рідною і навпаки. У параметрах гри можна змінювати довжину пропонованих слів.

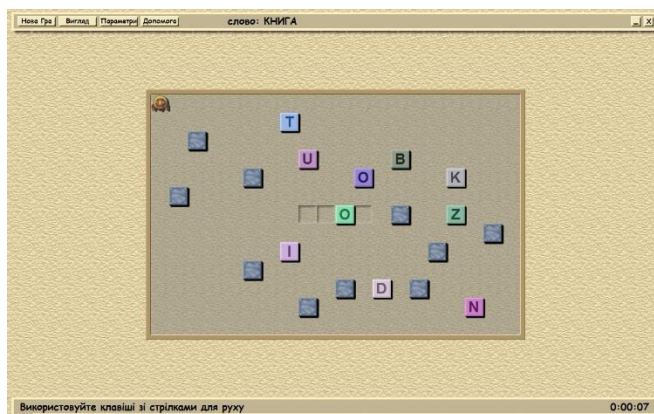


Рис.1. Вигляд вікна комп'ютерної програми «Ведмедик-поліглот»

Отже, підтримка вивчення інших предметів початкової школи ігровими комп'ютерними завданнями сприятиме підвищенню інтересу учнів до вивчення іноземної мови, формуванню міжпредметних зв'язків, здійсненню диференційованого підходу під час виконання завдань.

Список використаної літератури

1. Ніколаєва С. Ю. Сучасні тенденції мовної освіти в Україні / С. Ю. Ніколаєва // Мовна освіта: шлях до євроінтеграції: тези доповідей / за ред. С. Ю. Ніколаєвої, К. І. Оніщенко. – К: Ленвіт, 2005. – С. 6-7.
2. Програми для загальноосвітніх навчальних закладів. Іноземні мови. 1-4 класи. – К.: Освіта, 2019. 38 с.

Наталія Ішук (м. Вінниця)

A THEMATIC STUDY OF IDIOMS IN BUSINESS DISCOURSE

Idioms as the object of linguistics are of particular interest because they reflect the people's rich historical experience as well as everyday life. Besides, they are very common, and their understanding and translation pose a challenge. Like any other discourse, business discourse abounds in phraseological units that need to be carefully studied. There is also an urgent need in shifting from the traditional approach to presenting idioms one-by-one and quite incidentally to presenting them under thematic categories [4].

Despite the numerous studies of the issues of identifying and classifying English idioms, little to no attention has been given to metaphorical language of business and economics, which makes the topic of the study hot and relevant.

In the paper, an attempt is made to arrange idiomatic expressions used in business discourse in thematic groups.

The material of the research comprised more than 150 English economic and business idioms selected from authentic course books such as *Market Leader 3rd edition (pre-intermediate, intermediate)*, *New Market Leader upper-intermediate*; from the Internet sources, from recent issues of such newspapers as *The Ukrainian Week* and *The Guardian*; from authentic vocabulary workbooks that students use to acquire economic vocabulary skills, namely vocabulary workbooks *Check Your English Vocabulary for Banking and Finance* and *Check Your English Vocabulary for Business and Administration*.

The methods used as methodological basis of our study include continuous sampling of language material, the comparative method and the method of logical and semantic analysis.