

Катерина Сафіна, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю **Володимир Каленич**

ОНЛАЙН-МЕДІА «THE UKRAINIANS»: СТРУКТУРА, КОНТЕНТ

У статті розкрито особливості онлайн-журналістики, висвітлено медійну екосистему «The Ukrainians». Увага зосереджена на аналізі контенту головного вебсайту медіа за 2023 рік.

Ключові слова: інтернет-медіа, типологія, контент, структура.

Швидкий розвиток інтернет-платформ, соціальних мереж та цифрових засобів зв'язку впливає на сприйняття інформації та взаємодію між людьми, створюючи нові виклики та можливості для медіаіндустрії. Сучасні науковці приділяють увагу вивченню впливу онлайн-медіа на суспільство та їхньої ролі у формуванні громадської думки.

Онлайн-медіа є невід'ємною складовою сучасного інформаційного середовища, надаючи можливість поширювати та отримувати інформацію з будь-якої точки світу. Ознакою онлайн-медіа є систематична подача інформації з визначеними проміжками часу та у різних форматах [2].

Такі медіа відіграють важливу роль не лише у розповсюдженні інформації, але й у впливі на суспільство. Це обумовлено швидким поширенням інформації серед численних користувачів, активною взаємодією журналістів з аудиторією через швидкий зворотній зв'язок. Динамічна взаємодія з аудиторією впливає на створення більш оригінального контенту та використання новаторських форматів у роботі журналістів. Характерним також є створення відеоконтенту, використання аудіовізуальних форматів, ігор, інтерактивної інфографіки, вікторин тощо.

Інтернет-видання активно використовують широкий спектр жанрів для подання інформації. Їх різноманітність варіюється залежно від специфіки видання та його цільової аудиторії.

Найпоширенішими жанрами у мережі є замітка, аналітична стаття, інтерв'ю, репортаж та авторська колонка. Серед візуальних жанрів поширена інфографіка. Художньо-публіцистичні жанри найчастіше можна зустріти у виданнях «лайфвої» тематики: розповіді про подорожі, які дефакто є подорожніми нарисами, есеї, памфлети, насичені сарказмом і спрямовані проти політиків [1].

Оскільки головною ознакою інтернет-медіа стала мультимедійність, яка є рушійним фактором жанрових трансформацій, візуальний контент поступово витісняє вербальний. Або ж публікується їхнє поєднання, як у лонггріді, метою якого є не просто повідомити про факт, а розповісти історії [3].

Завдяки інтернету виникли такі жанри: подкаст, блог, мікроблог. Зазвичай вони можуть бути створені як аматорами, так і фахівцями. Тому фактично онлайн-простір поєднує масову та індивідуальну комунікації. Ця динаміка сприяє розвитку різноманітних інтернет-спільнот, де люди обмінюються ідеями, досвідом та створюють унікальний контент, що відображає їхні інтереси та переконання.

За останні роки аудиторія онлайн-видань значно збільшилась, тоді як тиражі друкованих ЗМІ помітно зменшились. Люди віддають перевагу електронним джерелам новин, які оперативно та у форматі швидкого доступу інформують про події у режимі реального часу [4].

Прикладом українського онлайн-медіа є «The Ukrainians», яке виникло після подій Революції Гідності як журнал про успішних українців, ініціативу та відповідальність. Однією з визначальних рис проекту є його незалежність. Важливим для досягнення цього є відмова від будь-яких впливів з боку інвесторів чи політичних осіб.

Сьогодні «The Ukrainians Media» – справжня медійна екосистема, що пропонує різноманітні проекти: від літературних репортажів та подкастів до

освітніх ініціатив. Так, у 2019 році з'явилося репортажне видання Reporters і проєкт «Новини здорової людини», а у 2020-му було запущено аудіонапрям у формі подкастів на різноманітні теми, від 2021 року видається журнал літературного репортажу.

Вебсайт є основною платформою онлайн-медіа, адже на головній сторінці сайту також розміщено посилання на платформи, де публікуються проєкти. Наприклад, у блоці «Новини» містяться головні новини місяця, проте, якщо користувач прагне переглянути більшу кількість матеріалів, при натисканні посилання «більше новин», його перенаправляє на другорядний сайт проєкту «Новини здорової людини».

Хоч на вебсайті відсутня можливість коментування, користувачі мають можуть взаємодіяти з контентом через соціальні мережі: інстаграм, фейсбук тощо. Така функціональність сприяє поширенню інформації та стимулює дискусії на платформах з більшою кількістю користувачів.

Матеріали онлайн-медіа представлені лише у жанрі інтерв'ю. Публікації відзначаються високою якістю підготовки, ретельним аналізом та організацією, а також доступним та цікавим стилем подачі.

Медіа висвітлює різноманітні теми з різних сфер життя. У публікаціях увага приділяється таким темам, як: війна, політика, релігія, медицина, освіта, культура тощо.

Ми проаналізували контент медіа за 2023 рік і дійшли до висновку, що часто висвітлюється тема культури, війни, громади, політики. Культурна тематика публікується в інтерв'ю з визначними діячами України. Прикладом є інтерв'ю з назвою «Свобода і воля – незмінні інгредієнти культури». Головний герой матеріалу – засновник артцентру «Я Галерея» Павло Гудімов. Значна увага приділяється його біографії: у художньому стилі розповідається про дитинство, любов до мистецтва, радянську школу, рідне місто Львів, розвиток творчого та професійного життя, проєкт «Я Галерея» та вплив війни на культурну сферу. Також висвітлюється проблематика існування української культури в умовах Радянського Союзу. Головною темою матеріалу є культурний

простір України та роль у ньому Павла Гудімова (<https://theukrainians.org/pavlo-gudimov/>).

Політична тематика також часто публікується на сайті онлайн-медіа. У них обговорюються переважно тема зовнішньої міжнародної політики держави. Прикладом є інтерв'ю «Мова дипломатії та перемоги» з постійним представником України при ООН Сергієм Кислицею. Головними темами є вплив війни на покоління українців, біографія героя, освіта в умовах Радянського Союзу, рідне місто – Київ, професійний розвиток у незалежній Україні, проросійські настрої у МЗС, Помаранчева революція та Євромайдан, дипломатія під час повномасштабного вторгнення, важливість присутності України в ООН (<https://theukrainians.org/sergiy-kyslytsya/>).

Соціальна тематика переважно висвітлюється у контексті українських організацій, які допомагають громадянам. Прикладами є матеріал «Суспільство здорової людини». Розмова відбулась із директоркою благодійного фонду «Об'єднання» Анастасією Гришко. Головною темою є фонд, який допомагає українським громадам стати на ноги та продовжує розбудовувати регіон після деокупації (<https://theukrainians.org/fond-obiednannia/>).

Також значна увага приділяється проблематиці освіти, а саме у контексті роздумів про роль університетів. Прикладами є такі матеріали: «Україна – це країна можливостей, але плата за них – ризики» (<https://theukrainians.org/mykhailo-vynnytskyi-mon/>), «Роль університетів – повільно, але невпинно і незворотно змінювати суспільство» (<https://theukrainians.org/oleg-sharov/>), «Університет повинен формувати не просто фахівця, а людину з цінностями» (<https://theukrainians.org/ihor-ruban/>), «Гроші, які надходять в університети, – це не благодійність, а інвестиція» (<https://theukrainians.org/iryna-ivanchyk/>).

Що стосується медицини, увага акцентується на психологічному здоров'ї громадян, колективну травму та вплив війни на покоління українців. Прикладами є матеріали: «Проблема, якою ми переймаємося, — прискорене старіння в людей з ПТСР» (<https://theukrainians.org/viktor-dosenko/>), «Ми

долучені до спільноти тією мірою, якою пам'ятаємо про її травми і жертви» (<https://theukrainians.org/roman-kechur/>). У них зосереджуються саме на психологічному здоров'ї громадян, колективну травму та вплив війни на покоління українців.

Також значна увага приділяється висвітленню умов радянського тоталітарного режиму. Прикладом є матеріал «Припинити просити, почати вимагати», у якому героєм є правозахисник і політв'язень Мустафа Джемільєв. Головними темами є депортація кримських татар, біографії героя, радянська пропаганда, Організація кримськотатарського національного руху, постать генерала Павла Григоренко у дисидентському русі та окупація Криму. (<https://theukrainians.org/mustafa-dzhemiliev-crimea/>)

Контент онлайн-медіа «The Ukrainians» побудований довкола важливих проблем та викликів в українському суспільстві, тому у 2023 році провідною темою стала війна. На сайті з'являються як окремі матеріали присвячені війні, так і інші тематичні публікації, де одним з головних питань є погляд на ситуацію крізь призму російської збройної агресії проти України. У матеріалах увага зосереджується на таких проблемах: евакуації людей, виклики війни, оборонна міст, дитинство в умовах війни, життя у прифронтових містах, життя поранених військових, психіатрична допомога військовим.

Онлайн-медіа стали не лише джерелом інформації, а й справжнім каталізатором суспільних змін. Швидкий розвиток інтернет-технологій змінює підходи до журналістики, адаптуючи їх до нових реалій. Їхня роль визначається не лише здатністю надавати інформацію, але й впливом на суспільство та формування громадської думки. «The Ukrainians» відіграють важливу роль у цьому процесі, надаючи погляд на ситуації з авторитетних джерел, висвітлюючи головні проблеми та аспекти української дійсності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, 2014. 198 с.
2. Зеленко І. П. Особливості онлайн-медіа. *Наукові записки*. 2023. № 14. С. 104–108.
3. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті. Запоріжжя, 2017. 130 с.
4. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ. Запоріжжя, 2012. 120с.

Михайло Данчевський, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.
Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю **Володимир Каленич**

ГРОМАДСЬКЕ ЯК ОБЛИЧЧЯ НЕЗАЛЕЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ НА YOUTUBE

Наукове дослідження сучасної журналістики на YouTube ставить перед собою ряд важливих проблем, які потребують уваги та аналізу. Саме YouTube став платформою, що забезпечує доступ до великої кількості інформації, проте одночасно він стикається з викликами, такими як недостовірність, брак контролю над контентом, а також вплив на формування світогляду аудиторії. Ці проблеми стають особливо актуальними в контексті сучасних тенденцій розвитку журналістики та інформаційних технологій. Для досягнення більшого розуміння цього питання та розробки ефективних стратегій вирішення