

**Людмила Атаман**

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

## **МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ЯК СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ**

В сучасних умовах активної розробки та впровадження інноваційних технологій усі міста мають рівні можливості для розвитку туризму. Найбільше привертають увагу туристів міста, що вирізняються високим ступенем ділової активності та політичним, економічним й культурним потенціалом. Однак варто відзначити, що кожне місто має необхідну кількість ресурсів та безліч можливостей для розвитку туризму. А тому при розробці правильної маркетингової стратегії та брендингу міст стане можливою конкуренція невеликих міст з мегаполісами.

Відповідно на етапі розробки маркетингової стратегії міста необхідно врахувати значення інноваційних технологій, адже при пошуку конкретних інструментів управління міським простором, варто зрозуміти, що ключову роль на сьогодні відіграють мобільні додатки, які допоможуть зробити подорож містом цікавою та пізнавальною.

Звичайно для розвитку туризму міста в першу чергу необхідно мати локації, культурну спадщину, туристичні об'єкти, проводити фестивалі на різну тематику, адже це все є складовими частинами міського туризму. Проте, як показує світовий досвід, саме правильна організація знайомства туриста з містом, нестандартне проведення екскурсії, легкість доступу до інформації про будь-яку локацію надасть змогу будь-якому місту стати цікавим для туристів.

Науковці все частіше застосовують терміни «smart-місто» та «smart-туризм», що є абсолютно обґрунтованим, адже завдяки використанню інноваційних технологій місто ніби саме без сторонньої допомоги знайомиться з туристом. А турист з легкістю може сам знайти будь-яку локацію, маршрут потрібної йому екскурсії і без допомоги екскурсовода може дізнатись інформацію про культурно-історичні пам'ятки та інші туристичні об'єкти міста.

Завдяки програмам на смартфоні можна забронювати номер у готелі, спланувати маршрут, купити авіаквитки, знайти з легкістю заклад в незнайомому місті, почитати про визначні пам'ятки і поговорити з іноземцями на їхній мові за допомогою інтерактивного перекладача. Крім того, мобільні додатки для туристів і мандрівників допомагають спланувати і провести відпочинок максимально вигідно. Сьогодні турист може оплатити авіаперевезення зі свого мобільного телефону і отримати необхідний штрих-код для реєстрації та посадки на літак.

За допомогою простих текстових повідомлень, що допоможуть користувачеві спланувати подорож та саму поїздку, ви зробите свою роботу максимально простою і прозорою. Наприклад, використання таких сценаріїв як бронь, покупка, обмін квитків, онлайн-реєстрація, карта маршруту – все це

допоможе мандрівникові швидко зробити вибір, приклавши мінімум зусиль [1, С.22].

До туристичних мобільних додатків можна віднести: карти Google; додатки для бронювання готелів; додатки для бронювання та купівлі квитків на автобус, літак чи потяг в будь-яке місто світу; додатки для визначення найближчих закладів і місць з певними вимогами (наприклад, ресторанів з наявністю Wi-Fi, локацій міста тощо).

Один із найпопулярніших і найбільш використовуваний додаток – "Google Maps". Його розроблено як карту та супутникові знімки планети Земля. Для багатьох регіонів доступні високо деталізовані аерофотознімки (зняті з висоти 250-500 м). Наприклад для планування поїздки, найбільш популярними у світі є такі програми як Amadeus, TripAdvisor та багато інших [2, С.64].

Існують суто туристичні мобільні додатки, які розроблено спеціально для розвитку міського туризму, вони функціонують як мобільні гідів або мобільні екскурсіводи. Наприклад: «Я – екскурсівод», «Field Trip», «Azbo Audio Tour».

У мобільному додатку «Я – Екскурсівод» розроблено детальні екскурсії, які дозволяють самостійно відкрити для себе нові міста без будь-яких гідів або екскурсіводів. В ньому є безліч докладних маршрутів; компас і можливість працювати без підключення до Інтернету; можливість створити власний маршрут; одна фотографія для кожного місця.

«Field Trip» розроблений компанією Google, і використовується на пристроях Google Glass. Цей додаток запускається за допомогою голосової команди «Ок, Google, explore nearby». В ньому розміщено інформацію про визначні пам'ятки та інші об'єкти (магазини, кафе, заправки), які потрапили в поле його зору.

Відносно новим напрямком на ринку мобільних додатків для туристів є аудіогідів для смартфонів, що є зручним інструментом для самостійного знайомства з міськими об'єктами. Наприклад, «Azbo Audio Tour» є одночасно і путівником і аудіогідом, який проводить туристів по всіх вибраних пам'ятках, розповідаючи історію місць, перекази і цікаві факти. В ньому також багато екскурсійних маршрутів; є можливість самостійно спланувати екскурсію; виділено найпопулярніші місця; є інформація про визначні пам'ятки; частина екскурсій безкоштовна; додаток регулярно оновлюється, проте має невеликий список доступних міст.

Крім того, мобільні додатки можуть істотно допомогти не тільки туристам, а й турагентам, надавши їм можливість розширити набір послуг для клієнтів. Так, багато компаній, у тому числі і на українському ринку, пропонують оповіщення через SMS щодо змін в розкладі рейсів, деталей і статусу бронювання.

Отже, створення інноваційних технологій має велике значення для розвитку міського туризму. Індустрія туризму ідеально пристосована для впровадження сучасних ІТ, тому за останні десятиліття зазнала значного впливу науково-технічного прогресу. Мобільні пристрої та мережа Інтернет дали змогу створювати загальнодоступну, надзвичайно інформаційно містку, та, порівняно з іншими інформаційно-технологічними системами, дешеву й

швидку інформаційну інфраструктуру. Розроблено багато програм для мобільних пристроїв під різні операційні системи для спрощення пересування, та інформування туристів у місцевості.

В сучасних умовах завдяки розвитку інноваційних технологій на мобільних пристроях, звичайний турист все більше має можливості самостійно пізнавати міста будь-якої країни світу. А тому використання нових інформаційних і комунікаційних технологій в міському плануванні, маркетингу та менеджменті створюють якісні покращення та зручності не тільки для туристів, а й для самих городян, що позитивно впливає на соціальний клімат в місті, сприяє інтеграції та консолідації для досягнення загальних цілей.

### **Список використаних джерел**

1. Атаман Л. В. Впровадження чат-ботів на практичних заняттях з туризму // Актуальні проблеми використання інформаційних технологій в освітньому процесі коледжів і технікумів / Збірник матеріалів IV регіональної науково-практичної конференції (м. Вінниця, ВТЕК КНТЕУ, 27 лютого 2019 року). – Вінниця: ВТЕК КНТЕУ. – С. 21–24.

2. Софійчук К. К. Підвищення туристичної привабливості України // Економіка та держава, №10, 2017. – С. 63–66.