

ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО

Факультет права, публічного управління та адміністрування

Кафедра фундаментальних і приватно - правових дисциплін

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Актуальні проблеми менеджменту: національні і
міжнародні стандарти»

на тему:

**«СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

Виконав студент групи 1МЮД магістр
денної форми навчання

Безпалько Віталій

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Керівник: Самборська О.Ю.

Національна шкала _____

Кількість балів: _____

Оцінка ECTS _____

Члени комісії:

Вінниця – 2022

ВСТУП.....	
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	
1.1. Сутність та поняття про стратегічний менеджмент, необхідність його використання в діяльності підприємств	
1.2. Необхідність комплексного використання стратегічного та оперативного управління підприємством для забезпечення його конкурентоспроможності.....	
1.3. Методи здійснення стратегічного аналізу для обґрунтування стратегій.....	
РОЗДІЛ 2. СТАН УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ «ЗОЛОТИЙ КОЛОС»	
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	
2.2. Ефективність системи управління на підприємстві.....	
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПІДХОДІВ В УПРАВЛІННІ ПП «ЗОЛОТИЙ КОЛОС».....	
3.1. Можливості і шляхи вирішення проблем стратегічного управління підприємством.....	
3.2. Використання фінансових стратегій оптимізації капіталу ПП «Золотий колос».....	
78	
3.3. Використання стратегії управління витратами	
ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	

ВСТУП

В умовах економічної кризи для вітчизняних підприємств основним завданням його конкурентоспроможності та розвитку стає особливо актуальним в зв'язку з тим, що негативні наслідки в значній мірі послабили позиції на внутрішньому, закордонному ринках. Практичне вирішення проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення існування підприємства не тільки сьогодні, а і у перспективі залежить від ступеня засвоєння керівниками і персоналу методології і методів стратегічного управління. В таких умовах сучасних складних виробничих та управлінських процесів, підвищеної нестабільності зовнішнього середовища, зростання і глобалізації особливого значення набуває стратегічне управління підприємством, яке передбачає формування обґрунтованої стратегії на основі глибокого осмислення визначальних економічних, технологічних, соціальних та інших перетворень.

Стратегічне планування для українських підприємств є новим, незвичним, але таким, що набирає силу явищем. Необхідність в ньому проявляється як в процесі переходу від планової економіки до ринкової, так і в інтеграційних умовах розвитку світової економіки. Важливість стратегічного управління обумовлюється також тим, що темпи змін зовнішнього середовища за швидкістю прояву часто випереджають відповідну реакцію підприємства, у зв'язку з чим зростає частота появи несподіваних, непередбачуваних для підприємства труднощів. Стратегічне управління покликане розширити горизонти передбачення, створити можливості своєчасної реакції підприємства на зміни зовнішнього середовища на ринках товарів, послуг і технологій, в науково-технічній, соціальній і політичній сферах.

У зв'язку з цим, очевидною та актуальною є потреба розвитку науково-теоретичних досліджень в цій області, їх вивчення і обґрунтоване

використання на практиці. Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- оцінити систему управління стратегічним розвитком аграрного підприємства;

- розробити пропозиції щодо оптимізації процесу формування стратегії з виділенням окремих етапів;

- обґрунтувати доцільність застосування удосконалених методів діагностування існуючих та розробки нових орієнтирів стратегічного розвитку;

- розглянути процес формування можливостей розвитку сільськогосподарського підприємства.

Відомі моделі стратегічного управління базуються на ідеї про те, що стратегічне управління організацією будується не тільки на основі стратегічних планів, які потрібно ретельно відпрацьовувати. Ефективне управління неодмінно вимагає від керівників аналітичного, стратегічного мислення, вміння вчасно передбачити результати прийнятих стратегічних рішень. Теоретичним та методичним аспектам сутності стратегічного управління підприємств присвятили свої праці такі вчені, як І. Ансофф, А. Градов, О. Віханський, Б. Карлофф, Г. Клейнер.

ВИСНОВКИ

Головною проблемою вітчизняних підприємств являється відсутність стратегічного управління. Підприємства планують свою діяльність, припускаючи незмінність оточуючого середовища, складається план конкретних дій на сьогодні та на майбутнє, не враховуючи мінливість ринку. Складання довгострокових планів, в яких чітко прописано що і як робити – це ознака нестратегічного управління підприємством. Ще одна ознака нестратегічного управління – програма дій на майбутнє розробляється тільки на основі аналізу внутрішніх ресурсів та можливостей підприємства. В результаті ми зможемо розрахувати, скільки продукції буде виготовлено та які ресурси нам для цього потрібні. Але як відреагує ринок на продукцію, чи потрібна ця продукція споживачу, на ринку присутні більш конкурентоздатні продукти, яка кількість і за яку ціну буде придбана споживачами? На всі ці питання зможе відповісти тільки ринок. Найчастіше відсутність стратегічного управління призводить підприємство до краху на ринку.

При стратегічному управлінні здійснюється погляд з майбутнього в теперішній час, даються рекомендації як поводитися на даний момент, щоб досягти результатів в майбутньому враховуючи зміни в оточуючому середовищі, але не розробляється план конкретних дій на майбутнє.

Власні дослідження системи управління та можливості використання стратегічних підходів в ній ми провели на матеріалах ПП «Золотий колос» с. Михайлівка Шаргородського району Вінницької області.

1. Згідно зі Статутом, метою діяльності ПП є: забезпечення потреб населення України в продукції рослинництва і тваринництва, її переробка, підвищення продуктивності сільського господарства шляхом запровадження нових технологій, залучення інвестицій та кредитів, сприяння ефективності зовнішньоекономічних відносин, зміцнення матеріально-технічної бази, насичення ринку якісними товарами і послугами на основі раціонального використання землі, інших природних ресурсів і виробничо ресурсного потенціалу.

2. ПП «Золотий колос» - невелике за розмірами господарство. Площа сільськогосподарських угідь утримується на межі 1626 гектарів з незначним коливанням по роках. Практично на 100% площі розорюються і складають у 2018 році – 1611 га. Всі земельні угіддя використовуються на умовах оренди. Середньорічна чисельність працюючих у 2018 році становить 88 чоловік, що на 8 менше, ніж у 2016 році. Вартість чистого доходу в 2018 році була максимальною за три останні роки і дорівнювала 51656 тис. грн., що на 62,1% більше в порівнянні з 2016 роком. Майже всі показники розміру підприємства демонструють позитивну динаміку до зростання.

3. Середньорічна вартість активів у 2018 році становить 73482,5 тис. грн., що на 16482,5 тис. грн., або на 28,9% більше в порівнянні з 2016 роком. Фондозабезпеченість у 2018 році становить 1402,4 тис. грн., цей показник збільшився і це пов'язано із збільшенням вартості основних засобів виробництва. Фондоозброєність праці в господарстві складає 256,1 тис. грн. вартості основних засобів на кожного працівника, що більше на 127,1 тис.грн. в порівнянні з базовим роком. Ефективність використання засобів виробництва характеризують показники фондоємкості і фондovіддачі, оскільки в цьому випадку саму вартість основних засобів ми співставляємо із отриманими результатами – доходом і прибутком. В 2018 році фондovіддача за доходом і чистим прибутком дещо зменшилась і становить 2,27 і 078 грн. відповідно. Максимальне значення цей показник мав у 2017 році.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ансофф И . Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / И. Ансофф; под ред. Л.И. Евенко. М.: Экономика, 1989. 519 с .
2. Безус П.І. Розвиток управлінських навичок керівника з метою підвищення конкурентоспроможності організації / П.І.Безус, К.С.Білодід //Економіка та держава. 2018. №1. С.66-69.
3. Большунова А. І. Теоретичні аспекти процесного підходу до управління підприємством [Текст] / А. І. Большунова, В. О. Лукнов // Праці першої науково- практичної інтернет-конференції «Управління розвитком соціально-економчних систем: теорія і практика». Донецьк: ДонНУ, 2010. С. 16-18.
4. Василенко В.О. Стратегічне управління: [навч. посібник] / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. К. : ЦУЛ, 2013. 396 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарика, 1998. 296 с. 13 с.
6. Вітвіцький В.В. Управління продуктивністю та конкурентоспроможністю аграрних підприємств у контексті соціально-економічних цілей розвитку / В.В. Вітвіцький, Ю.О. Авраменко //Економіка АПК. 2018. №5. С.100-110.
7. Гарафонова О. І. Конкурентна стратегія: сутність та особливості формування на підприємствах легкої промисловості / О. І. Гарафонова // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2015. №18 (7). С. 16-20.
8. Гончаренко О.М. Фінансова стратегія: теоретичні питання розробки та реалізації / О.М. Гончаренко // Вісник соціально-економічних досліджень. 2015. вип. 1. № 56. С. 35-40.
9. Гурков І. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. 195с.
10. Денисенко М. П. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика,

досвід: монографія / М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко.
Суми: ВТД Університетська книга, 2008. С.452-467

11. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В. Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.

12. Довгань Л.Є. Стратегічна стійкість у системі стратегічного управління підприємством /Довгань Л.Є., Мохонько Г.А. //Актуальні проблеми економіки. 2010. №11. С.118.

13. Дончак Л.Г. Сутність та удосконалення стратегічного управління підприємством / Л.Г. Дончак, О.М. Ціхановська //Економіка. Управління. Інновації. 2016. №2 (17).

14. Дончак Л.Г. Формування внутрішнього економічного механізму підприємства / Л. Г. Дончак // Агроінком. 2012. № 10-12. С. 77-81.

15. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: [навч. посібник для студ. екон. спец.] / Л.Д. Забродська – Харків: Консул, 2010. 208 с.

16. Іващенко А.І. Фінансова стратегія підприємства: розробка та реалізація в умовах девелоперської компанії /А.І.Іващенко //Економіка та держава. 2018. №1. С.45-50.

17. Ігнат'єва, І. А. Стратегічний менеджмент: підручник / І. А. Ігнат'єва. – Київ. Каравела, 2008. 480 с.

18. Ільчук М.М. Управління конкурентоспроможністю продукції скотарства сільськогосподарських підприємств України / М.М.Ільчук, І.А.Коновал, В.Д.Євтушенко // Економіка АПК. 2018. №7. С.83-93.

19. Каличева Н.Є. Напрями забезпечення ефективного розвитку промислових підприємств в сучасних умовах/ Н.Є. Каличева, С.Є. Бохан// Науковий огляд. 2017. Вип. 5 (37). С. 5- 15.

20. Кашуба Я. М. Вибір методів та підходів стратегічного управління розвитком підприємництва / Кашуба Я. М. // Економіка та держава. 2011. №9. С.16.

21. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент [Текст]: навч. Посіб./Г. І. Кіндрацька. – Львів: Львівська політехніка, 2010. – 407 с.
22. Кобелєв В. М. Теоретичні та методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства / В. М. Кобелєв, Ю. В. Захарченко //Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. № 42. С. 297-303.
23. Козловський В. О. Внутрішній економічний механізм виробничих підприємств: монографія / В. О. Козловський, Л. Г. Дончак. Тернопіль: Крок, 2013. 204 с.
24. Колесов О.С. Сучасні підходи до стратегічного управління розвитком підприємства в умовах господарювання / О.С.Колесов, А.В. Вацьківська //Збір-ник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки. 2012. №2 (64). С.43-49.
25. Кропивко М.Ф. Стратегічне бачення аграрного устрою України / М.Ф. Кропивко // Економіка АПК. 2017. №4. С.5-17.
26. Кругляк О.В. Інноваційні фактори та конкурентоспроможність галузі молочного скотарства /О.В.Кругляк //Економіка АПК. 2018. №6. С.76-87.
27. Кустріч Л.О. Сучасний стан системи управління ресурсним потенціалом сільськогосподарських підприємств /Л.О.Кустріч //Економіка та держава. 2018. №1. С.40-45.
28. Лихопад С. М. Місце стратегічного управління в діяльності підприємств / Лихопад С. М., Майданська Н.М. // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету: зб. наук.-техн. пр. Вип. 15.5. Львів: НЛТУ України, 2005. С. 265-267.
29. Ліпець Ю.В. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємствах України як прогресивного напрямку їх розвитку / Ю.В. Ліпець. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ipdo.kiev.ua/files/articles/but4.pdf>
30. Лопатинський Ю.М. Складові та пріоритети сталого розвитку аграрного сектору економіки: концептуально-теоретичний дискурс /Ю.М.Лопатинський, О.І.Буринська //Економіка АПК. 2018. №6. С.94-102.

31. Макаренко А.П. Удосконалення методики аудиту виробничих витрат на промислових підприємствах /А.П. Макаренко, С.А. Рамазанова //Економіка та держава. 2018. №1. С.20-27.
32. Формування фінансової стратегії підприємства та її значення у конкурентному ринковому середовищі / П.М. Макаренко, В.І. Аранчій, О.П. Зоря, Ю.П. Лашко//наукові праці Полтавської державної аграрної академії. 2012. вип. 4. т. 1. Економічні науки. С. 3–7.
32. Менеджмент: навч. посіб./О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна. – Львів: видавництво Львівської політехніки, 2012. 240 с.
33. Минцберг Г. Школи стратегий /Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. - СПб: Издательство Питер, 2000. С.16-20.
34. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління: підручник / Б. М. Мізюк. – Львів: Магнолія, 2009. 544 с.
35. Осовська Г. В. Менеджмент організацій// Осовська Г. В., Осовський О. А.: Навч. Посібник. К.: Кондор. 2005. 860 с.
36. Павлик В.П. Методологізація розроблення стратегічних програм розвитку сільськогосподарських підприємств /В.П.Павлик //Економіка АПК. 2018. №7. С.103-113.
37. Павлик В.П. Системний підхід до управління сільськогосподарськими підприємствами /В.П. Павлик //Економіка АПК. 2018. №1. С.66-74.
38. Писаревський І.М. Стратегічний менеджмент /І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоłodна, Н.Б. Петрова: Підручник; ред. Аляб'єв; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. Х: ХНАМГ, 2009. 287 с.
39. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н.Ю. Подольчак. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
40. Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: [монографія] / В.С. Пономаренко, О.М. Тридід, М.О. Кизим. Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2010. 328 с.
41. Портер М. Е. Конкуренція / М. Е. Портер. М: Вільямс, 2001. 495 с .
42. Пузирьова В.П. Матриця ключових стратегій в управлінні фінансовим

потенціалом промислових підприємств //Актуальні проблеми економіки. 2010. №6. С. 152.

43. Пузирьова, В. П. Матриця ключових стратегій в управлінні фінансовим потенціалом промислових підприємств / В. П. Пузирьова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 6. С. 152.

44. Романовський О.Г. Аудит і оцінювання управлінської діяльності/ О. Г. Романовський, М. В. Черкашина, М. О. Науменко, Є.М.Грабовський, Т. В. Гура, Є. В. Воробйова. – Х.: АВВМВСУ, 2014. - 296 с.

45. Сапельнікова Н.Л. Сутність стратегічного управління /Н.Л.Сапельнікова, Я.С. Вознюк //Дон ДУУ «Менеджер». 2016. №3 (72). С.52-57.

46. Селіверстова Л. С. Шляхи формування ефективної стратегії корпорації / Л. С. Селіверстова // Актуальні проблеми економіки. 2008. № 7. С. 133–136.

47. Семенов А.Г. Фінансова стратегія в управлінні підприємством: [монографія] / А.Г. Семенов – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2008. – 156 с.

48. Семенов Г. А. Стратегія розвитку підприємства в сучасних умовах на прикладі КП «НВК «Іскра» (м. Запоріжжя) // Г. А. Семенов, Ю. М. Богдан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2009. № 2. С. 187.

49. Семенов Г.А. Стратегія розвитку підприємства в сучасних умовах на прикладі КП «НВК «Іскра» (м. Запоріжжя) / Г.А.Семенов, Ю.М. Богдан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. № 2. С.187.

50. Стратегічний менеджмент: підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Покоłodна, Н. Б. Петрова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. 289 с.

51. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов : пер. с англ. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. М.: ЮНИТИ, 1998. - 576 с.

52. Федорищева А.М. // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. №1. С. 190.

53. Чикуркова А.Д. Методичні підходи до оцінювання стратегії управління персоналом підприємства /А.Д.Чикуркова //Економіка АПК. 2018. №2. С.49-55.

54. Чухлата Ж.Г. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах /Ж.Г.Чухлата //Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. №62. С.362-367.

55. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / З. Є. Шершньова. [2-е вид., перероб. і доп.]. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.