

ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО

ПРИРОДНИЧО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра географії

ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему: «Загальна характеристика туристичних кластерів в
Україні»

Студентки IV курсу АГБ групи

Галузі знань 0401 Природничі науки

Напряму підготовки 6.040104 Географія*

Кравець Юлії Петрівни

Науковий керівник: доцент кафедри географії, канд. геогр. наук

Кирилюк Л. М.

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова комісії _____
(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

м. Вінниця – 2016 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ I. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ.....	4
1.1 Сучасні погляди на туристичні кластери та їх класифікація.....	4
1.2 Історія створення туристичних кластерів.....	10
1.3 Методологічні особливості дослідження туристичних кластерів....	14
1.4 Методи дослідження туристичних кластерів.....	27
РОЗДІЛ II. СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ.....	29
2.1 Особливості функціонування регіонального рекреаційно- туристичного кластеру та його регулювання.....	29
2.2 Регіональні закономірності поширення туристичних кластерів в Україні.....	40
РОЗДІЛ III. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ.....	56
3.1 Проблеми розвитку туристичних кластерів в Україні.....	56
3.2 Перспективи розвитку туристичних кластерів в Україні.....	59
ВИСНОВКИ.....	78
ЛІТЕРАТУРА.....	80
ДОДАТКИ.....	83

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному суспільстві зростає частка сфери послуг, зокрема щороку збільшується надходження до бюджетів різних країн від туристичної галузі. Відтак, туристична мода піднімає на пік масової популярності унікальні райони і туристів цікавлять, як екологічно чисті території та регіони із значними збереженими місцевими народними традиціями, так і міста з сучасною архітектурою з швидким темпом життя. Для більш ефективного використання їх туристичного потенціалу визріла необхідність організації кластерів. Кластери є однією з перспективних ланок для ведення бізнесу. Тому дивлячись на те, що країна рухається в бік децентралізації визріло питання розвитку містечок та сіл. Саме кластеризація може вирішити це. Відтак це питання є актуальним.

Об'єктом дослідження є туристичні кластери в Україні.

Предметом дослідження – методологічні та практичні особливості розвитку та функціонування туристичних кластерів.

Мета дослідження – виявити особливості функціонування та організації туристичних кластерів, поглибити теоретичні основи та розробити практичні рекомендації по наданню посильної допомоги створенню на основі територіальної громади села Корделівка першого у Вінницькій області кластеру сільського зеленого туризму «Корделівка».

Для вирішення мети дослідження необхідно вирішити такі завдання:

- дослідити методологічні засади туристичних кластерів;
- проаналізувати сучасний рівень організації та розвитку туристичних кластерів;
- удосконалити теоретичні основи створення туристичних кластерів сільського туризму, враховуючи відносну близькість великого міста;
- розробити рекомендації по створенню кластеру та надати практичну допомогу у його створенні;
- спрогнозувати перспективи розвитку кластеру в майбутньому.

Для виконання роботи ми використали методики львівської та київської шкіл туристичного краєзнавства та країнознавства. Зокрема, Н. Ю. Недашківської, М. І. Долішного, О. О. Бейдик, М. І. Мацали, М. Й. Рутинського, Ю. В. Зінько, В. Л. Петранівського та наукового керівника Л. М. Кирилюка.

Апробація роботи. Робота була апробована на таких науково-практичних конференціях та наукових публікаціях:

1. Особливості створення кластерів сільського зеленого туризму в приміських зонах великих міст (на прикладі с. Корделівка) /Кирилюк Л. М., Кравець Ю. П.//Material sof the XI International scientificand practical conference, «Scienceand civilization»,Volume 22. Ecology. Geography and geology. Agriculture. Sheffield., Science and education LTD – 2015 –32 с.

2. Кравець Ю. П. Нові туристичні маршрути Калинівського району /Ю. П. Кравець // Актуальні питання географічних, біологічних та хімічних наук: основні наукові проблеми та перспективи дослідження: збірник наукових праць ВДПУ; [відп. ред. А. В Гудзевич]. – Вінниця, 2015. – Вип. 12 (17). – 180 с.

3. Особливості організації кластерів сільського зеленого туризму в приміських зонах великих міст /Кирилюк Л. М., Кравець Ю. П.// Конкурентоспроможність національної економіки та освіти: пошук ефективних рішень: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Вінниця, 15 квітня 2015 р.: у 3-х томах. –Т.3 /редкол. : ВННІЕ ТНЕУ. – Тернопіль: Крок, 2015. – 165 с.

4. Економічні переваги створення туристичних кластерів/Кирилюк Л. М., Кравець Ю. П.// Конкурентоспроможність національної економіки та освіти: пошук ефективних рішень: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Вінниця, 2016 р.: у 3-х томах. –Т.3 /редкол. : ВННІЕ ТНЕУ. – Тернопіль: Крок, 2016. – 150 с.

Робота складається із вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (40) та 8 додатків.

ЛІТЕРАТУРА

5. Бакуменко О.А. Сборник статей Международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» / О.А. Бакуменко // 29-30 марта 2013 г. - Ч.3. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 321 с. - С.30-34.

6. Большаков А.И. Современные подходы к определению туристских кластеров / А.И. Большаков // Сервис в России и за рубежом. - 2012. - Т.33. - №6. - С.53.

7. Допоміжні матеріали по створенню нових виробничих систем (кластерів) / Регіональний Фонд підтримки підприємництва по Полтавській області. – Полтава, 2007. – 18 с.

8. Дишловий І.М. Особливості функціонування регіонального рекреаційно-туристичного кластеру та його регулювання/ І.М. Дишловий // Экономика и управление. - 2010. - №6. - С.69-75.

9. Гонтаржевська Л.І. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств України: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.05.01 / Л.І. Гонтаржевська// ; Ін-т світ. економіки і міжнар. відносин НАН України. — К., 2006. — 19 с. — укр.

10. Допоміжні матеріали по створенню нових виробничих систем (кластерів) / Регіональний Фонд підтримки підприємництва по Полтавській області. – Полтава, 2007. – 18 с.

11. Кирилюк Л. М. Перспективи створення туристичних кластерів на території Поділля / Л. М. Кирилюк // Геополитика и экогеодинамика регионов: Наук. зб. / Симферополь, Кримський науковий центр НАН України і МОН України., 2014. – Том 10 Випуск 2.

12. Крайник О. Науковий вісник "Демократичне самоврядування" / О. Крайник, М. Біль // . - 2009. - Вип.4.

13. Кропинова Е.Г. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня / Е.Г. Кропинова // Региональные исследования. - 2011. - №1. - С.43.

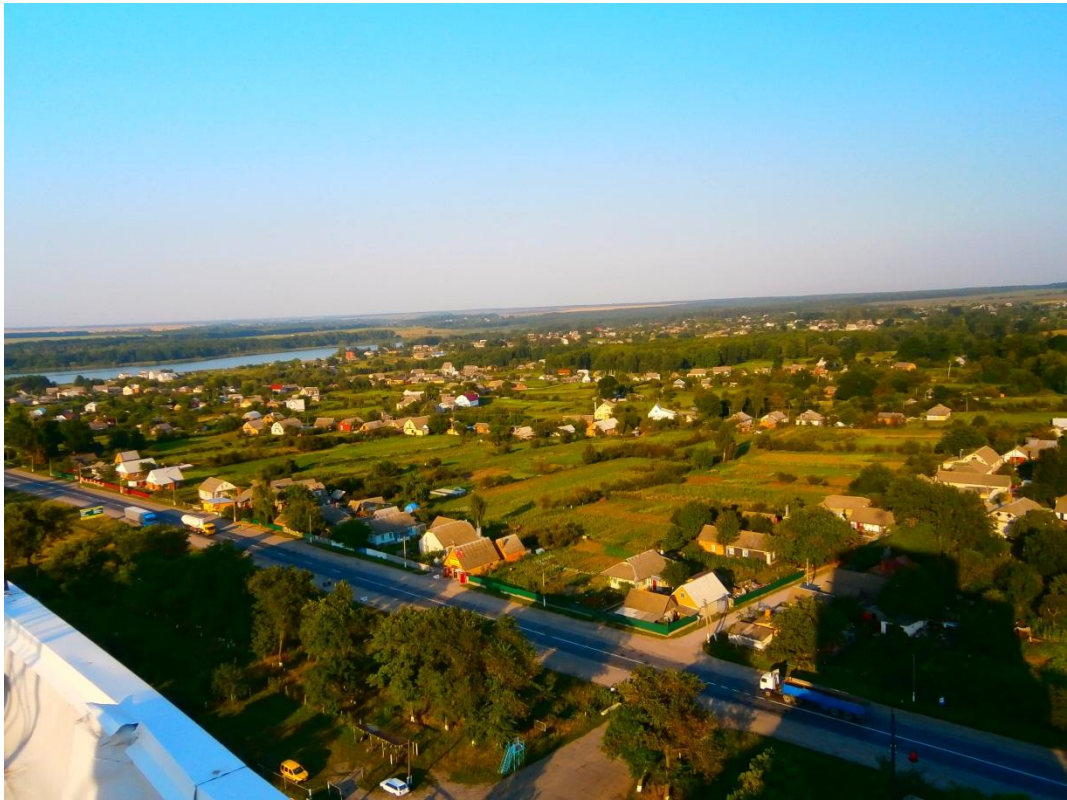
14. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. / М. П. Мальська, В. В. Худо // – К.: Центр учбової літератури, 2007.
15. Марчук О. І. Методологічні аспекти дослідження інноваційних кластерних структур на регіональному рівні./О.І. Марчук, Н.Т. Рудь // Науковий вісник Херсонського державного університету (Випуск 6. Частина 4.) Херсон, 2014.
16. Мархонос С. М. Проблематика створення та функціонування туристичних кластерів в Україні / С. М. Мархонос, Н. П. Турло// Формування ринкових відносин в Україні. - 2015. - № 1. - С. 95-97. - Режим доступу:http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2015_1_28
17. Михайліченко Г.І. Збірник наукових праць "Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. /Г.І. Михайліченко // - 2012. - С.341-349
1. Можливості працевлаштування молоді у сфері зеленого туризму: методичні рекомендації щодо започаткування власної справи / [за заг. ред. О. В. Кулініча]. – Х. : Інститут соціальної політики регіону, 2011. – 124 с.
18. Монастырный Е.А. Инновационный кластер / Е.А. Монастырный // Инновации. - 2006. - №2(89).-С. 38-43.
19. Морозова Л.С., Большаков А.И. Классификация приграничных туристских кластеров [Електронний ресурс] /Л.С. Морозова, А.И. Большаков// old.rguts.ru/files/electronic_journal/number38/4.doc (дата обращения 11.03.2012). - С.5.
20. На сьогодні стратегічно важливим є забезпечення залучення інвестицій в реальний сектор національної економіки [Електронний ресурс] / Богдан Данилишин; Міністерство економіки України // Режим доступу: http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id=124019.
21. Ніколаєв Ю.О. Туристичні кластери в Україні / Ю.О. Ніколаєв // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. - №4(47) – С. 336-341

22. Новиков Д.А. Механизмы функционирования многоуровневых организационных систем / Д.А. Новиков // – М.: Фонд "Проблемы управления", 1999. – 161
23. Оніпко Т.В. Туристичний кластер «Гоголівські місця Полтавщини» [Електронний ресурс] / Т.В. Оніпко, І.М. Петренко // Режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3417/1/.pdf>
24. Особливості створення кластерів сільського зеленого туризму в приміських зонах великих міст (на прикладі с. Корделівка) / Кирилюк Л. М., Кравець Ю. П. // Material sof the XI International scientificand practical conference, «Scienceand civilization», Volume 22. Ecology. Geography and geology. Agriculture. Sheffield., Science and education LTD – 2015 –32 с.
25. Офіційний сайт Державного комітету статистики України // Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
26. Портер М. Конкуренция. – Испр. изд. / М. Портер // – М. : Изд-во "Вильямс", 2005. – 602 с.
27. Пушкарь А.И. Стратегические группы предприятий: концепция, методология, управление: науч. изд. / А.И. Пушкарь, Ю.Е. Жуков, А.А. Пилипенко // – Харьков: ООО "Кросс-Роуд", 2006. – 440 с.
28. Проект Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції Національної стратегії формування та розвитку транскордонних кластерів» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://ved.odessa.gov.ua/Main.aspx?sect=Page&IDPage=23566&id=1150>
29. Рутинський М.Й. Сільський туризм: Навчальний посібник. / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько // – Київ: Знання, 2006. – 271 с.
30. Райзберг Б.А. Механизм хозяйствования: альтернативы / Б.А. Райзберг // – М.: Знание, 1990. – 64 с
31. Соколенко С. Проблеми і перспективи посилення конкурентоспроможності економіки України на основі кластерів / С. Соколенко // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 31-35.

32. Соколенко С.И. Перспективы развития кластеров туризма в Украине / С.И. Соколенко // Бизнес-партнер. - Севастополь, 2004. - №3(67). - С.13.
33. Соколенко С.И. Производственные системы глобализации: сети, альянсы, партнерства, кластеры. Украинский контекст / С.И. Соколенко// - К.: Логос, 2002. - 647 с.
34. Соколенко С.И. Кластеры в глобальной экономике / С. И. Соколенко//. - К.: Логос, 2004. - 144 с
35. Соколы И.И. Туристический кластер в Одесском регионе / И.И. Соколы, Е.Г. Бровкова, Е.В Бровкова [Электронный ресурс] // . - Режим доступа: <http://hotelodessa.info/turizm-v-Ukraine/turisticheskij-klaster-v-odesskom-regione.html>.
36. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко//. - 2-ге вид., випр. та доповн. - К.: КНТЕУ, 2009. - 463 с.
37. Черторижський В.М. Кластерна модель організації туристичної діяльності - чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках /В.М. Черторижський // Науковий вісник НЛТУ України. - 2009. - Вип. 19. - С.75-81.
38. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. / О.І. Шаблій // - Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2001. - 774 с.
39. Якименко С. І. Кластери зеленого туризму (стаття в інтернеті). /С. І. Якименко // Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2012-2/doc/1/18.pdf>
40. Communication from the commission. Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth.
41. Cluster Analysis & Cluster-based policy in OECD-countries various approaches, earl result & policy implications / Editors: Theo J.A. Roelandt, Pim den Hertog // Report by the Focus Group on: Industrial clusters [Electronic source]. – 1999. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/daf/corporate>

42. Cluster policies OECD Innovation Policy Platform [Electronic source]. – 2010. – Режим доступа: www.oecd.org/dataoecd/33/48/48137710.pdf
43. Nordin Sara. Tourism Clustering & Innovation/ Paths to Economic Growth & Development. ETOUR Utredningsserien Analys och Statistik U 2003:14
44. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal / Online at <http://mpira.ub.uni-muenchen.de>.



ДОДАТКИ
ДОДАТОК А
КРАЄВИДИ СЕЛА КОРДЕЛІВКА























ДОДАТОК Б

Витяг з метеорологічних показників і фенологічних спостережень
с. Корделівка за 2012 р (фрагмент).

День	Температура °С	Фенологічне і метеорологічне явище	Вітер	Схід Сонця (год)	Захід Сонця (год)
29 жовтня	+ 3 – 0	Дощ 	↓ 1,9	6-48	16-50
30 жовтня	0 – +2	Дощ із снігом	→ 3,9	6-52	16-46
31 жовтня	- 3 – +3°С	Перший заморозок	↗ 3,6	6-53	16-44
1 листопада	0 – +10	Хмарно 	↖ 6,0	6-55	16-44
2 листопада	+ 7 – +9	Дощ	↖ 5,8	6-55	16-43
3 листопада	+ 5 – +10	Дощ	→ 2,5	6-57	16-41
4 листопада	+ 5 – +12	Початок листопаду	↑ 3,7	6-58	16-39
5 листопада	+ 9 – +12	Дощ	↗ 3,8	7-00	16,38
6 листопада	+ 6 – +9	Пожовтів очерет	↗ 3,0	7-02	16-36
7 листопада	+ 4 – +8	Переліт птахів	↑ 2,8	7-03	16-35
8 листопада	+ 3 – +6		↖ 3,4	7-05	16-33
9 листопада	+ 4 – +9	Дощ	↗ 2,2	7-06	16-32
10 листопада	+ 5 – +7	Дощ	↓ 2,9	7-08	16-31
11 листопада	+ 4 – +6	Кінець листопаду	← 3,0	7-10	16-29
12 листопада	+ 4 – +12	Хмарнл	↖ 3,7	7-11	16-28
13 листопада	+ 5 – +7	Дощ	↗ 3,7	7-13	16-27
14 листопада	- 1 – +4	Заморозок	↓ 2,6	7-14	16-25
15 листопада	- 4 – +5	Мороз, скресання річки	↗ 1,7	7-16	16-24
16 листопада	- 3 – +5	Останній відліт гусей та качок	↘ 3,5	7-18	16-23
17 листопада	+ 1 – +3	Кінець листопаду	↖ 2,8	7-19	16-22
18 листопада	+ 1 – +3	Хмарно	← 2,6	7-21	16-21
19 листопада	- 1 – +3	Останні купчасті хмари	↖ 2,9	7-22	16-20
20 листопада	+ 1 – +5	Без опадів	↑ 2,6	7-24	16-19
21 листопада	+ 2 – +5	Дощ	↗ 2,5	7-25	16-18
22 листопада	+ 2 – +1	Відлетіли лебеді	↖ 2,5	7-27	16-17
23 листопада	+ 2 – +3	Хмарно	← 1,1	7-28	16-16
24 листопада	-1 – +3	Дощ	← 1,9	7-30	16-15
25 листопада	-4 – (-2)	Мороз	↖ 1,8	7-31	16-14
26 листопада	- 3 – +2		↗ 2,4	7-32	16-13
27 листопада	- 1 – +1		↗ 3,6	7-34	16-13
28 листопада	+ 1 – +3		↗ 4,1	7-35	16-12
29 листопада	+ 3 – +4		↗ 4,1	7-37	16-11
30 листопада	+ 5 – +10		↗ 3,0	7-38	16-11
1 грудня	+ 2 – +5		↓ 1,8	7-39	16-10
2 грудня	- 1 – +1		↓ 2,7	7-40	16-10
3 грудня	- 3 – (-1)	Перший сніг	↓ 3,7	4-42	16-09
4 грудня	- 4 – (-3)	Сніг	↓ 4,3	7-43	16-09

5 грудня	- 6 – (-4)			2,1	7-44	16-09
6 грудня	- 5 – (-3)			2,1	7-45	16-09
7 грудня	- 5 – (-3)	Сильний снігопад		2,3	7-46	16-09
8 грудня	- 6 – (-3)	Замерзли річки		3,1	7-47	16-09
9 грудня	-7 – (-3)	Сніг		5,0	7-48	16-09
10 грудня	- 4 – (-1)	Сніг		1,4	7-49	16-08
11 грудня	- 4 – (-2)	Сніг		2,6	7-50	16-08
12 грудня	- 3 – (-8)			2,7	7-52	16-08
13 грудня	- 9 – (-4)	Сніг		3,3	7-53	16-08
14 грудня	- 14 – (-9)	Сніг		2,7	7-53	16-08
15 грудня	- 12 – (-5)	Хуртелиця		3,5	7-54	16-08
16 грудня	- 6 – (-5)	Сніг		6,9	7-54	16-09
17 грудня	-9 – (-6)	Сніг		5,7	7-55	16-09
18 грудня	- 14 – (-9)			3,1	7-56	16-09
19 грудня	- 12 – (-10)			2,5	7-56	16-09
20 грудня	- 14 – (-12)			2,5	7-57	16-10
21 грудня	- 14 – (-11)			2,4	7-57	16-10
22 грудня	- 10 – (-7)			2,8	7-58	16-11

ДОДАТОК В

Музей В.С. Руданського та зони відпочинку біля нього



ДОДАТОК Г

«Блакитний кар'єр» в Черепашинському лісі



ДОДАТОК Д
Анкета

1. Скільки раз на рік Ви їздите на відпочинок?

1.	1	2.	2-3
3.	4-5	4.	Не їжджу на відпочинок

2. Чи відпочиваєте Ви у сільській місцевості?

1.	Так	2.	Ні
----	-----	----	----

3. Чи знаєте Ви, що таке кластер сільського зеленого туризму?

1.	Так	2.	Ні
----	-----	----	----

4. Що з переліченого є для Вас найважливішим при виборі кластеру сільського зеленого туризму (підкресліть не більше трьох):

<input type="checkbox"/>	Привабливість пейзажів	<input type="checkbox"/>	Доступність цін відпочинку
<input type="checkbox"/>	Особливості природи даної місцевості	<input type="checkbox"/>	Наявність засобів зв'язку
<input type="checkbox"/>	Побутові зручності	<input type="checkbox"/>	Варіативність видів відпочинку
<input type="checkbox"/>	Перспективи оздоровлення	<input type="checkbox"/>	Смачна кухня
<input type="checkbox"/>	Наявність історичних чи архітектурних пам'яток	<input type="checkbox"/>	Інше (що саме?)

5. Що для Вас є найголовнішим при виборі агросадиби?

1.	Охайність приміщення	2.	Безпека проживання
----	----------------------	----	--------------------

	проживання		
3.	Вартістю послуг	4.	Ввічливість персоналу
5.	Широкий вибір пропозицій щодо проведення вільного часу	6.	Місце розташування

6. Чи є принциповою для Вас транспортна доступність кластеру сільського зеленого туризму?

1.	Так	2.	Ні
----	-----	----	----

7. Якому виду діяльності при відпочинку на селі Ви надаєте перевагу?

1.	Рибалка	5.	Заняття самоосвітою
2.	Відпочинок на природі з друзями	6.	Дивитись телевізор, читати книги
3.	Спілкування з місцевими жителями	7.	Заняття туризмом
4.	Заняття фізичними вправами на природі	8.	Інше (що саме?)

8. Якому виду відпочинку Ви надаєте перевагу ?

1.	Пляжний відпочинок	2.	Екскурсійні тури
3.	Екстремальний туризм (прогулянки на конях, велосипедах, квадроциклах і т.д..)	4.	Оздоровчий або лікувальний
5.	Здобуття нових вмінь	6.	Інше (що саме?)

9. Що для Вас є найголовнішим природнім фактором при виборі місця відпочинку на селі?

1.	Близькість водних об'єктів	2.	Екологічно чисте повітря
3.	Наявність пам'яток природи	4.	Наявність лісів, парків
5.	Зручний рельєф	6.	Інше (що саме?)

10. Яку суму коштів Ви готові витратити на відпочинок у сільській місцевості за рік (приблизно)?

--

Запитання до респондента

(необхідне підкреслити)

11. Стать:

1.	чоловіча;	2.	жіноча.
----	-----------	----	---------

12. Ваш вік:

1.	до 17 років;	2.	від 17 до 24 років;
3.	від 25 до 34 років	4.	від 35 до 44 років;
5.	від 45 до 55 років;	6.	старше 56 років.

13. Вид діяльності:

1.	школяр;	2.	студент
3.	безробітний;	4.	пенсіонер.
5.	працюючий (Бухгалтер)		

14. Сімейний стан:

1.	не одружений / не заміжня;	2.	одружений / заміжня.
----	----------------------------	----	----------------------

15. Чи є у Вас діти?

1.	Так;	2.	Ні.
----	------	----	-----

16. Як би Ви оцінили дохід вашої сім'ї на одну людину:

1.	нижче середнього (заробіток до 1000 грн.),	3.	високий (більше 2000 грн.)
2.	середній рівень (1000-2000грн.),	4.	Інший варіант (.....)

17. Ваша освіта:

1.	середня / середня спеціальна;	3.	вища.
2.	незакінчена вища;	4.	Інший варіант (.....)

Додаткові запитання для сільських жителів

18. Чи готові Ви прийняти туристів?

1.	Так	2.	Ні
----	-----	----	----

19. Якщо так, то скільки туристів ви готові прийняти влітку?

1.	2-3	2.	До 5
----	-----	----	------

3.	До 10	4.	Інший варіант (.....)
----	-------	----	-----------------------

20. Чи готові ви прийняти туристів з дітьми?

1.	Так	2.	Ні
----	-----	----	----

20. Які послуги ви готові надати туристам?

1.	Харчування	2.	Екскурсійні послуги гіда
3.	Інтернет	4.	Гід по сільському житті
5.	Навчання ремеслу (в'язання, вишивання, шиття, різьба по дереву, рибальство, ліпка глиняних виробів)	6.	Інший варіант(.....)

21. Який тип харчування ви готові надавати? (можливі декілька варіантів)

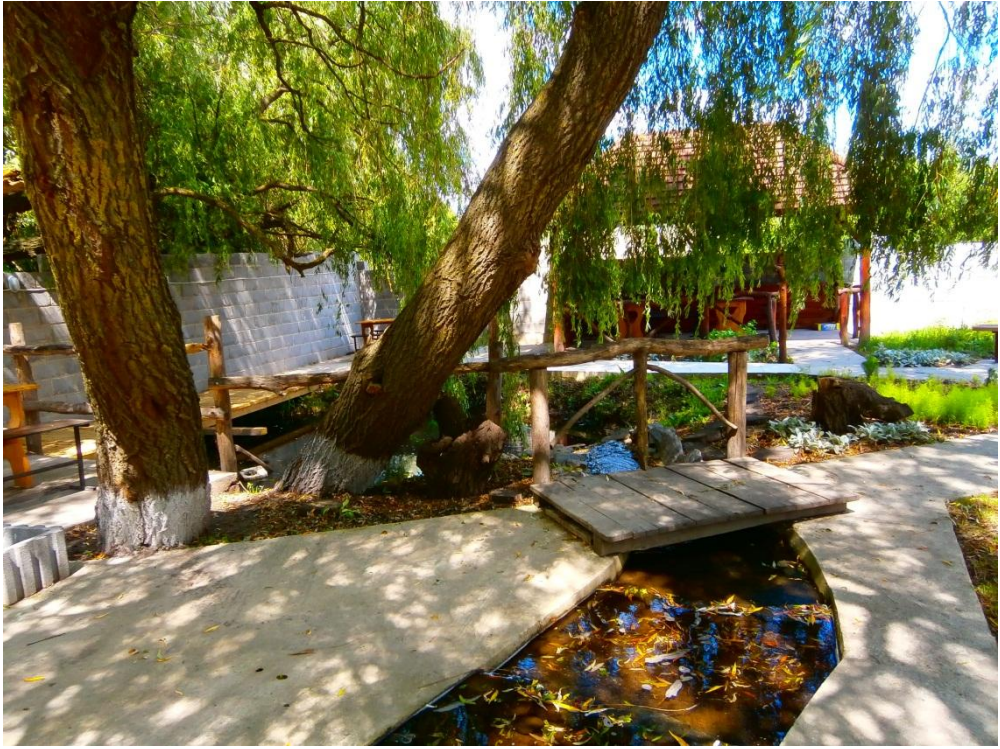
1.	Все включено, в т.ч. алкогольні напої місцевого виробництва	2.	Тільки сніданок
3.	Повний пансіон (Сніданок + Обід + Вечеря)	4.	Розширений повний пансіон (Сніданок + Обід + Вечеря) + напої під час їжі
5.	Напівпансіон (Сніданок + Вечеря), або іноді обід на вибір	6.	Напівпансіон (Сніданок + Вечеря) + напої під час їжі
7.	Харчування цілий день + додатковий безкоштовний сервіс	8.	Без харчування

Дякуємо за співпрацю !

ДОДАТОК Ж

Кафе «Вікторія»





ДОДАТОК 3
Красиве і корисне





ДОДАТОК Е

Залишки Корделівського цукрового заводу

