

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

**Інститут філології й журналістики
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ВІННИЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ТИЖНЕВИК «33-Й КАНАЛ»:
СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧНА ТА ЖАНРОВА ХАРАКТЕРИСТИКА»**

Студентки IV курсу 4-Ж групи
галузі знань 0303 Журналістика та інформація
напряму підготовки 6.030301 Журналістика
Гавриш Наталії Миколаївни

Науковий керівник: доктор філологічних наук,
професор Іваницька Ніна Лаврентіївна

Національна шкала _____
Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Голова комісії: _____
Члени комісії: _____

м. Вінниця – 2016 рік

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРЕСИ В УКРАЇНІ | 6 |
| 1.1. Стан і перспективи розвитку друкованих ЗМІ в Україні..... | 6 |
| 1.2. Типологічні особливості та класифікація друкованих ЗМІ..... | 12 |
| РОЗДІЛ II. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВІННИЦЬКОГО ОБЛАСНОГО ТИЖНЕВИКА «33-Й КАНАЛ»: СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧНЕ ТА ЖАНРОВЕ НАПОВНЕННЯ | 18 |
| 2.1. «33-й канал» – незалежний тижневик Вінниччини..... | 18 |
| 2.2. Структурно-тематична специфіка текстових публікацій часопису..... | 24 |
| 2.3. Своєрідність жанрової системи газети..... | 29 |
| ВИСНОВКИ | 35 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 38 |

ВСТУП

Друкована періодика займає вагоме місце в інформаційному просторі, незважаючи на те, що чимала кількість людей надає перевагу цифровим мас-медіа. Неможливо точно визначити, який тип медіа має найбільший вплив на аудиторію: телебачення, радіо, чи преса. Оскільки кожен із видів ЗМІ має свої слабкі та сильні сторони. Але не зважаючи на розвиток медіатехнологій, існує ще певна аудиторія людей, для яких джерелом отримання інформації залишається газета.

Газета – це періодичне друковане видання, що містить у собі масив інформації, про події та явища, які сталися у світі. Особливість такого виду ЗМІ у тому, що воно не лише виконує інформативну функцію, а й також формує громадську думку.

Актуальність дослідження полягає у тому, що сучасне інформаційне суспільство, незважаючи на стрімкий розвиток медіатехнологій, все ще потребує саме друкованої періодики, яку можна взяти з собою, де б ти не перебував, на відміну від електронних носіїв чи радіопередач, які у потрібний момент можуть бути недоступними.

Преса сприймається без будь-яких технічних засобів, а найголовніше те, що дає можливість читачеві самому обирати для прочитання той матеріал, який йому до вподоби. Та й порядок сприйняття матеріалу читач встановлює самостійно у зручних для нього умовах. Щодо реклами в друкованому виданні, то вона не зникає: її можна перечитати, осмислити заново, передати іншій особі.

Мета дослідження полягає у тому, аби проаналізувати особливості тематичного наповнення Вінницького обласного тижневика «33-й канал», а також простежити, які жанри переважають у публікаціях.

Виходячи з цього, визначено основні завдання кваліфікаційної (дипломної) роботи:

- 1) проаналізувати стан та перспективи розвитку друкованих ЗМІ в Україні;
- 2) з'ясувати структурно-тематичне наповнення газети «33-й канал»;
- 3) простежити своєрідність використання жанрів у газеті.

Об'єктом дослідження є Вінницький обласний щотижневик «33-й канал».

Предметом дослідження виступають особливості текстового наповнення, специфіка структури, жанрова різноманітність щотижневика «33-й канал».

Методи дослідження: історичний метод (вивчення історії розвитку друкованих ЗМІ в Україні), контент-аналіз (аналіз змісту публікацій щотижневика «33-й канал»), порівняння (спільність та відмінність у жанровому наповненні «33-го каналу» з іншими українськими друкованими виданнями), спостереження (перегляд публікацій у щотижневика).

Джерела дослідження: Газету, як тип видання, розглядали такі науковці, як О. Чекмишев, В. Ганжа, В. Піховшек, котрі висвітлювали у своїх працях особливості та труднощі, які виникали під час розвитку друкованих ЗМІ.

Проблему функціонування періодичних видань, а також специфіку їхньої технології у своїх працях вивчають такі дослідники, як М. Тимошик, І. Михайлин, В. Здоровега, І. Гутиря, В. Шевченко, Т. Смирнова, В. Іванов, О. Кузнецова, І. Герман, Н. Кушнарєнко, С. Корконосенко.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що в роботі було зроблено спробу проаналізувати типологічні особливості та жанрову специфіку щотижневика «33-й канал», порівняти видання з іншими друкованими ЗМІ та з'ясувати, у чому полягає особливість наповнення часопису.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Матеріали кваліфікаційної роботи можуть бути використані під час

подальших наукових розробок, а також при підготовці лекційних занять та семінарів із журналістських дисциплін.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Роботу обговорено на засіданні кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського та рекомендовано до захисту. Основні результати дослідження апробовані у збірнику наукових статей «Журналістика й мистецтво слова» у 2016 році.

Захист наукової статті «Особливості журналістського розслідування на сторінках газети «33-й канал» відбувся 20. 04. 2016 у Вінницькому державному педагогічному університеті на кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, що містять 5 підрозділів, висновків та списку використаних джерел (29 позицій). Обсяг роботи – 40 сторінок. Список використаних джерел подано на 3 сторінках.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Влада і Україна. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://4vlada.net/smi/v-ukraine-ezhednevno-rozhdayutsya-5-6-novykh-reshatnykh-smi>.
2. Газета як вид друкованих ЗМІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nashaucheba.ru/v12071/лекції_газетножурнальне_виробництво.
3. Гребньов А. В. Газета. Организация работы редакции. М.: Политиздат, 1974. – 215 с.
4. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.- 288 с.
5. Державний реєстр України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ddr.minjust.gov.ua/files/main/publication/Статистична%20інфо%20про%20ЗМІ%20за%20І%20квартал%202013%20р.pdf>.
6. Державна реєстраційна служба України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=243377549&cat_id=35884.
7. Друковані ЗМІ. Особливості друкованих ЗМІ в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://xies.ru/199767/1/Лекції__Газетно-журнальне_виробництво.html.
8. Журавський В. С., Радіонов М. О., Жилияев І. Б. Україна на шляху до інформаційного суспільства. – К., 2004. – 358 с.
9. Загальнополітична газета як вид друкованих ЗМІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1103091451402/dokumentoznavstvo/periodichni_prodovzhuvani_vidannya.

10. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». – стаття 1.
11. Занецька О. В. Нові засоби масової комунікації / О. В. Занецька. – К., 1993. – 364 с.
12. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації та міжнародні відносини / О. В. Зернецька. – К., 1999. – 495 с.
13. ЗМК як інструмент управління громадськістю. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.academia.edu/11345087>.
14. Карпенко В. О. Преса і незалежність України. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка; Нора-Друк / В. О. Карпенко. – К., 2003. – 464 с.
15. Корконосенко С. Г. Основи журналістики: Підручник для вузів / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Прес, 2001. – 496 с.
16. Кушнарєнко Н. Н. Документоведення: ученик / Н. Н. Кушнарєнко. – 4-е узд., испр. – К.: В-цтво «Знання», КОО, 2003. – 480 с.
17. Медіамисливці року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://presa.ua/news/index/view/id/141>.
18. Михайлин І. Л. Історія української журналістики. Період становлення: від журналістики в Україні до української журналістики: Підручник для вищої школи / І. Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2005. – 320 с.
19. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Навчальний посібник / І. Л. Михайлин. – Х., 1998. – 521 с.
20. Московцева В. В. Типологія друкованих засобів масової інформації / В. В. Московцева. – Запоріжжя: ЗДУ, 2002. – 344 с.
21. Особливості друкованих ЗМІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uapp.org/privatizationnews/7421.html>.

22. Перспективи розвитку друкованих ЗМІ в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uapp.org/privatizationnews/9831.html>.
23. Проблеми розвитку друкованих ЗМІ в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.slideshare.net/Restoring_Donbass/ss-45447981.
24. Розвиток ЗМІ в сучасному інформаційному просторі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://helpiks.org/4-104418.html>.
25. Розвиток інформаційного ринку України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kas.de/wf/doc/kas_43639-1522-13-30.pdf.
26. Сучасні медіа. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://4vlada.net/smi/v-ukraine-ezhednevno-rozhdayutsya-5-6-novykh-reshatnykh-smi>.
27. Тенденції світової преси. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://irrp.org.ua/articles/252tendencii-mirovoj-pressy-cifrovyedohody-ne.html>.
28. Типология периодических изданий. – Ростов н / Д., 1984. – 160 с.
29. Тираж української друкованої періодики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://presa.ua/news/index/view/id/171>.