

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, 2014. 198 с.
2. Зеленко І. П. Особливості онлайн-медіа. *Наукові записки*. 2023. № 14. С. 104–108.
3. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті. Запоріжжя, 2017. 130 с.
4. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ. Запоріжжя, 2012. 120с.

Михайло Данчевський, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.
Науковий керівник – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю **Володимир Каленич**

ГРОМАДСЬКЕ ЯК ОБЛИЧЧЯ НЕЗАЛЕЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ НА YOUTUBE

Наукове дослідження сучасної журналістики на YouTube ставить перед собою ряд важливих проблем, які потребують уваги та аналізу. Саме YouTube став платформою, що забезпечує доступ до великої кількості інформації, проте одночасно він стикається з викликами, такими як недостовірність, брак контролю над контентом, а також вплив на формування світогляду аудиторії. Ці проблеми стають особливо актуальними в контексті сучасних тенденцій розвитку журналістики та інформаційних технологій. Для досягнення більшого розуміння цього питання та розробки ефективних стратегій вирішення

необхідно провести детальний аналіз сучасного журналістського YouTube каналу Hromadske та визначити його ключові аспекти.

І. Вишнеvsька у своїй праці «Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів» доводить переваги платформи YouTube у порівнянні з традиційними засобами комунікації. Поміж іншим, авторка підкреслює, що платформа не лише дає змогу розповсюджувати інформацію, а ще й дозволяє одночасно коментувати, обговорювати її, набуваючи при цьому значення механізму зворотного зв'язку [1, с. 45].

Проблематику платформи YouTube також досліджували Д. Данилюк, К. Загородня та О. Косачова й ін.

Канал Hromadske на YouTube є одним із провідних джерел незалежної журналістики та аналітики в Україні. Заснований в 2013 році, він має за мету надавати об'єктивну та глибоку інформацію про події в Україні та за кордоном, сприяючи розвитку громадянського суспільства.

Hromadske було засновано групою журналістів і активістів під час Революції Гідності в Україні 2013-2014 роках. Канал почав свою роботу як незалежна онлайн-платформа для поширення новин та аналітики і в найбільш критичні моменти політичних перетворень у країні надавав важливі та достовірні повідомлення. Шлях, по якому йшов YouTube канал, демонструє віддзеркалення важливих моментів в історії України її розвитку в медійному просторі.

Особливістю каналу Hromadske є якісна репортажистика, де їхні журналісти показують документальні історії та спеціальні сюжети з місць або подій, в яких вони брали участь. Замість власника-олігарха в них є коло однодумців, що підтримують їх донатами.

Наразі Hromadske продовжує свою роботу як провідний медіа-канал, присвячений принципам об'єктивності та незалежності. Крім традиційних новинних сюжетів, канал створює інтерв'ю з відомими особистостями, аналітичні програми та документальні проекти.

На сьогодні канал Hromadske на YouTube має значну аудиторію, яка постійно зростає. За допомогою своїх високоякісних та об'єктивних матеріалів, він привертає увагу не лише українського, а й іноземного глядача з усього світу. Кількість підписників на каналі Hromadske наразі перевищує один мільйон користувачів.

Станом на початок 2024 року на YouTube каналі вийшло більше як двадцять одна тисяча відео, загальна кількість переглядів яких сягає більш як пів мільярда. Це свідчить про великий інтерес до контенту, який надає канал, його авторитетність серед глядачів та вплив каналу як джерела об'єктивної та якісної інформації.

Після повномасштабного вторгнення в Україну Hromadske визначило висвітлення війни та її наслідків як один зі своїх пріоритетів. Канал став основним джерелом новин та аналізу про ситуацію на передовій для власної аудиторії. Здійснюючи репортажі, Hromadske докладає максимальних зусиль, щоб надати об'єктивну та достовірну інформацію про події, що відбуваються на передовій, а також про гуманітарні проблеми, які стали результатом війни.

Канал Hromadske на YouTube постійно експериментує з різноманітними форматами контенту, що дозволяє розширювати його аудиторію та привертати нових глядачів. Окрім традиційних новинних сюжетів, канал активно використовує відеоблоги, документальні фільми та живі трансляції, щоб забезпечити більшу різноманітність контенту.

Ключові програми та контент. «Hromadske.dok»: у цій рубриці журналісти створюють документальні фільми про актуальні події, чи цікавих людей. Прикладом із цієї рубрики є документальний фільм під назвою «ОДЕСА: ЗМІНЮЮЧИ КОД / hromadske».

«Hromadske. ++ подкаст»: Глибокі інтерв'ю з військовими, громадськими діячами та експертами на різноманітні теми. Прикладом із цієї рубрики є інтерв'ю під назвою: ««Для мене асиміляція дорівнює смерті». Татарин, Сергій Гнезділов / ++ подкаст / hromadske».

«Хроніки війни»: Аналітичні програми, присвячені актуальним подіям, що відбуваються на передовій. Прикладом із цієї рубрики є матеріал під назвою: «Дуже точна і надійна зброя: як працює українська САУ «Богдана» / hromadske».

Канал Hromadske на YouTube має команду талановитих та досвідчених журналістів, які працюють на провідних позиціях у галузі незалежної журналістики. Їхня робота відрізняється від традиційного телевізійного формату більшою свободою в контенті, гнучкістю та доступністю.

Журналісти Hromadske на YouTube мають можливість більш вільно досліджувати теми та події, що важливі для них та їх аудиторії. Вони не обмежені жорсткими рамками телевізійного формату, що дозволяє їм зберігати об'єктивність та незалежність у своїй роботі.

На YouTube журналісти мають можливість проводити більш детальний аналіз подій та проблем, оскільки їм не обов'язково вміщати свої матеріали в обмежений часовий інтервал, як це робиться на телебаченні. Це дозволяє їм надавати аудиторії більш повну та розгорнуту інформацію. Також вони можуть активно взаємодіяти зі своєю аудиторією через коментарі, відповіді на питання та обговорення в соціальних мережах. Це створює ближчий зв'язок між журналістами та глядачами, що сприяє більшій відкритості та взаєморозумінню.

Окремої уваги також заслуговують YouTube Shorts – це короткий розділ веб-сайту для обміну відео YouTube, який містить вміст, подібний до основної служби на платформі, але зосереджений на вертикальних відео максимальною тривалістю 60 секунд.

Зараз YouTube Shorts стають все більш популярним методом поширення інформації. Короткі відеоформати, що надають можливість швидко та лаконічно представляти важливі новини, здобувають широку аудиторію. Hromadske на YouTube активно використовує цей формат для привертання уваги до ключових подій та проблем, що відбуваються в Україні та світі. YouTube Shorts

дозволяють каналу швидко реагувати на актуальні події та залучати нових глядачів, забезпечуючи більшу доступність та зручність споживання контенту.

Попри досягнуті успіхи, канал на YouTube має амбітні плани на майбутнє. Він прагне розширити свою аудиторію, розвивати нові програми та ініціативи, щоб залишатися важливим джерелом об'єктивної та незалежної інформації в сучасному медійному ландшафті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вишнеvsька І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів. //Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2015. Вип. 1. С. 45.
2. Данилюк Д. Що зробило YouTube головним відеохостингом у світі. Лекція Анастасії Григорук. Bazilik.media. 11.12.2020. URL : <https://bazilik.media/shcho-zrobylo-youtube-holovnym-videokhostynhom-u-svitilektsiia-anastasii-hryhoruk/>(Дата звернення: 18.04.2024).
3. Загородня К. Особливості контенту для молодіжної аудиторії в Youtube та Instagram. Київ : Національний авіаційний університет, 2020. URL : <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44995> (Дата звернення: 18.04.2024).
4. Косачова О. Новинна інтернет-журналістика провідних бібліотек України // Вісник книжкової палати України. 2016. №12.
5. (https://www.youtube.com/@hromadske_ua – Дата доступу: 18.04.2024).