УДК 76.012

В.С. Гаркушевський, О.І. Михальчук, А.В. Рябчук, м. Вінниця
e-mail: ktoebgd@gmail.com

Актуалізація напрямів і продукції графічного дизайну

Анотація. *В статті розглядаються структурні дефініції графічного дизайну. Встановлено, що графічний дизайн є невід'ємною складовою професійної рекламної компанії та враховує наступні напрями: дизайн рекламної продукції (презентації, дизайн плакатів, дизайн реклами в ЗМІ, дизайн зовнішньої реклами); дизайн офісної продукції (дизайн візиток; дизайн бланків; дизайн конвертів); дизайн поліграфічної продукції (розроблення листівок; рекламні флаєри та буклети; дизайн каталогів); дизайн сувенірної продукції (розроблення фірмових ручок та блокнотів; дизайн листівок, календарів, чашок).*

Ключові слова: *графічний дизайн, візуалізація, розділи графічного дизайну, продукти дизайну, реклама, поліграфія, сувеніри.*

Abstract. *The article deals with the structural definitions of graphic design. It has been established that graphic design is an integral part of a professional advertising company and takes into account the following areas: design of promotional products (presentations, posters design, advertising in the media, outdoor advertising design); design of office products (design of business cards; design of forms; design of envelopes); design of printing products (development of leaflets; advertising flyers and booklets; design of catalogs); design of souvenir products (development of branded pens and notebooks; design of postcards, calendars, cups).*

Keywords: *graphic design, visualization, graphic design sections, design products, advertising, printing, souvenirs.*

Постановка наукової проблеми. Існує кілька визначень графічного дизайну. З одного боку, графічний дизайн – це візуально-інформативна продукція, що несе емоційне навантаження, спрямована на залучення уваги, активне сприйняття й запам'ятовування зображуваного аудиторією. Продукти графічного дизайну у сукупності із правильною рекламною ідеєю стимулюють потенційних споживачів до вибору. З іншого боку, графічний дизайн – сучасне мистецтво художньо-технічного проектування, що полягає в створенні графічних об'єктів (листівок, логотипів, візиток, веб-сайтів тощо) за допомогою різних видів графіки. Головна ідея графічного дизайну – з'єднати естетичні принципи і функціональні завдання в одному виконанні.

Короткий аналіз досліджень проблеми. В. Даниленко вказує, що графічний дизайн – це художньо-проектна діяльність, основним засобом якої є графіка, а метою – візуалізація інформації, призначена для масового поширення за допомогою поліграфії, кіно, телебачення, а також створення графічних елементів для промислових виробів і предметного середовища [3].

Серед дефініцій графічного дизайну як візуального явища переконливим

виглядає формулювання В. Лесняка «Графічний дизайн «візуальний комунікатор» (одна із сучасних назв) реалізує у проектуванні безліч систем і об'єктів: знаків, візуальних комплексів, ідентифікацій (створення фірмових стилів), рекламних оголошень, плакатів, макетів журналів, упаковок, телевізійної і кінографіки, графіки машин, приладів тощо. Завдання графічного дизайну – проектування візуальних комунікацій і проектування візуальної мови. Графічний дизайн розвивається паралельно з усіма напрямами у мистецтві, тому його мова відповідає їх художній мові» [5, с. 3].

Держстандарт України затвердив таке визначення терміну «графічний дизайн»: «дизайнерське проектування, спрямоване на візуалізацію інформації, а також створення графічних знакових систем для предметно-просторового середовища та графічних елементів для промислових виробів» [4, с. 7].

Мета і завдання статті. Визначити сутність основних ідей, напрямів і видів продукції графічного дизайну як складової професійної рекламної компанії - дизайн рекламної, офісної, поліграфічної, сувенірної продукції.

Виклад основного матеріалу. Студія – рекламна агенція повного циклу, однією з ключових складових роботи якої є творчість дизайнерів. Графічний дизайн – це один з останніх етапів створення реклами. Успішно реалізована рекламна ідея – невід'ємна частина успішного бізнесу. Початковим етапом в створенні реклами є заповнення бриф-опитувальника замовником, при цьому маркетологи ретельно розробляють рекламну стратегію, аналізують інформацію і визначають загальний рекламний задум для дизайнерів. Завдання останніх – втілити цілі в оригінальному образі, донести переваги рекламованих товарів/послуг до споживача.

В процесі створення реклами дизайнери ретельно добирають графічні елементи, здійснюють добір шрифту й колірної гами і, згодом, втілюють все це в яскраву і ефективну рекламну ідею. Колективи дизайнерів рекламних агенцій професійно виконують такі види графічного дизайну: розробку фірмового стилю і логотипу; дизайн інформаційного матеріалу: буклети, брошури, листівки тощо; дизайн сувенірної продукції: календарі, блокноти, пакети, ручки, кухлі, футболки тощо; дизайн зовнішньої реклами: лайтбокси, брандмауери, банери, біллборди тощо; дизайн ділової документації: візитки, бланки; дизайн презентаційного матеріалу; web-сайти і flash–презентації.

Фірми пропонують послуги професійного графічного рекламного дизайну. Багаторічний досвід роботи та залучення новітніх методик графічного дизайну дозволяє реалізувати графічний дизайн будь-якої складності, максимально точну рекламну презентацію організації, унікальний графічний дизайн та доступні ціни. Складно знайти сферу життя без графічного дизайну. Все, що оточує нас на вулицях, в магазинах, в транспорті, в офісах і навчальних закладах, на телебаченні та в мережі Інтернет – це результат роботи графічних дизайнерів. Головна ідея графічного дизайну – з'єднати естетичні принципи і функціональні завдання в одному виконанні.

До розробок графічного дизайну відносяться основні елементи фірмового (корпоративного) стилю компанії – логотип, торговий знак, фірмовий

персонаж тощо. Оформлення веб-сайту відповідно до фірмового стилю, теж не обходиться без елементів графічного дизайну. Завданням графічного дизайну для веб-сайта є створення комфортної атмосфери для засвоєння інформації на сторінках Інтернет-простору. Головне завдання веб-дизайнера – створити красивий і зручний ресурс. Графічний дизайн поєднує текстовий дизайн і професійно створені макети сторінок. Замовнику веб-сайту або рекламних носіїв графічний дизайн допомагає в створенні індивідуального іміджу й неповторного стилю, що виділятимуть його з числа конкурентів.

Для створення й комбінування символів, зображень або слів використовуються різноманітні методики з метою сформувати візуальний образ ідей і послань. Графічний дизайнер користується друкарським оформленням, образотворчими мистецтвами й техніками верстки сторінок для виробництва продукту. Графічний дизайн як термін часто застосовують у позначенні процесу дизайну, за допомогою якого створюється комунікація, при позначенні продукції (результатів), що була отримана після закінчення роботи.

Графічний дизайн можна класифікувати за категоріями вирішуваних завдань: типографіка, каліграфія, шрифти, книжкове оформлення; фірмовий стиль (корпоративний стиль), у т.ч. фірмові знаки, логотипи, брендбук; візуальні комунікації, системи орієнтації (навігаційні та інші піктограми); плакатна продукція, рекламні плакати; візуальні рішення для упаковок продукції (кондитерської, харчової); завдання веб-дизайну; візуальний стиль телевізійних передач і інших продуктів ЗМІ.

Професійним комп'ютерним програмним забезпеченням для офсетної поліграфії є: Adobe Photoshop (робота з растровими зображеннями), Adobe Illustrator (робота з векторними зображеннями), Adobe InDesign та QuarkXPress (верстка сторінок); для зовнішньої реклами та трафаретного друку: Corel Draw.

Рис. 1

Рис. 2

Загальноприйняте використання графічного дизайну включає: журнали, рекламу, упаковку, веб-дизайн. Наприклад, упаковка товару може включати в себе логотип або інше зображення, організований текст й чисті елементи дизайну, такі як форми і колір, що сприяють єдиному сприйняттю картинки. Композиція є однією з найважливіших властивостей графічного дизайну, особливо при використанні попередніх матеріалів чи інших елементів:

(книжкові макети та ілюстрації, рекламні та інформаційні плакати, графічне рішення листівок і поштових марок, оформлення грамплатівок і DVD дисків, корпоративний стиль компанії і його елементи – логотип, буклети, брошури, календарі та інша рекламна поліграфічна продукція, упаковки, етикетки, обкладинки, сувенірна продукція, інтернет-сайти).

Висновки. Графічний дизайн – художньо-проектна діяльність по створенню гармонійного та ефективного візуально-комунікативного середовища. Графічний дизайн вносить інноваційний вклад в розвиток соціально-економічної та культурної сфер життя, сприяючи формуванню візуального ландшафту сучасності. Як дисципліну його можна віднести до числа художніх та професійних дисциплін, що фокусуються на візуальній комунікації та поданні.

Графічний дизайн стає інтегруючої професією, об'єднуючою в роботі зі складним, багаторівневим предметом візуальної реальності принципи і методи різних галузей знань. Крім візуального образу, тексту, простору, графічний дизайн освоює реальності руху, часу, інтерактивності й оперує різними засобами економічних, маркетингових і культурних комунікацій.

Список використаних джерел:

1. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України / О. Гладун // Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтва. – № 5. – 2009. – С. 42-46.
2. Горбенко І. В. Теоретичні аспекти графічного дизайну / І. В. Горбенко, С. В. Подолянчук, С. Д. Цвілик // Актуальні проблеми математики, фізики і технологічної освіти : зб. наук. пр. – Вінниця : ТОВ «Планер», 2015. – Вип. 12. – С. 155-157.
3. Даниленко В. Я. Дизайн : [підручник] / В. Я. Даниленко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 320 с.
4. ДСТУ 3899-99. Дизайн та ергономіка. Терміни та визначення. – Київ : Держстандарт України. – 1999. – 33 с.
5. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. – К. : Биос Дизайн Букс, 2009. – 416 с.