

Атаман Л. В.
*К.г.н., старший викладач кафедри географії
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського*

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ В ТУРИЗМІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

В сучасному світі розвиток інноваційних технологій набуває все більшого значення. Спостерігається масове використання різноманітних гаджетів серед населення, особливо це стосується молоді, яка віддає перевагу подорожам, що включають в себе активний відпочинок з отриманням цікавої інформації. З кожним роком число туристів у містах України та світу збільшується, зростає рівень обслуговування, зумовлений потребами самих же гостей. Тому на сьогоднішній день використання інноваційних технологій у туризмі є невід'ємною частиною його розвитку.

В наш час існує потреба сучасної людини бути завжди на зв'язку, а тому у сучасному світі все більшого поширення набувають пристрої на базі мобільних платформ. Сучасний мобільний телефон (смартфон) виконує надзвичайно широкий набір функцій.

Важливу роль мобільний телефон відіграє під час подорожі та відпочинку в інших країнах чи містах, адже в сучасних умовах можна з легкістю встановити мобільний додаток на телефон і отримати всю необхідну інформацію про маршрут подорожі, туристичні об'єкти, локації тощо. Використання мобільних додатків під час подорожі створює зручні умови для туристів, адже встановивши його на мобільному телефоні або планшеті, користувачі зможуть відслідкувати своє місце знаходження та переглянути його на карті, переглядати туристичні місця, перечитати короткий опис про них та прослухати текст. Деякі додатки можуть прокласти дорогу від вашого місця знаходження до туристичної точки. Є програми, що допомагають познайомитись з містом, розробивши свій власний туристичний маршрут в

супроводі «персонального» мобільного екскурсовода. На сьогодні світовий ринок мобільних додатків є одним із найбільш трендових і показує найшвидше зростання.

За допомогою простих текстових повідомлень, що допоможуть користувачеві спланувати подорож та саму поїздку, ви зробите свою роботу максимально простою і прозорою. Наприклад, використання таких сценаріїв як бронь, покупка, обмін квитків, онлайн-реєстрація, карта маршруту – все це допоможе мандрівникові швидко зробити вибір, приклавши мінімум зусиль [1, с.22].

Існує величезна кількість мобільних додатків у туристичній сфері (перекладачі, бронювання готелів, придбання квитків, путівники, прокат автомобілів, карти). Еволюція і технічний прогрес проникають у туризм та організацію екскурсійної діяльності: розробляються та пропонуються туристам унікальні мультимедійні путівники для мобільних телефонів, що працюють за допомогою мережі Інтернет. Найпоширенішими є: GoogleMaps, Booking.com, TripAdvisor, Forsquare, BagOnBelt та інші [2, с.64]. Основні переваги мобільних додатків: спрощення комунікації між брендом і користувачем, економічна вигода і зручність використання.

Усі додатки можна класифікувати на певні категорії відповідно до того, яку функцію вони виконують:

- додатки, що допоможуть самостійно спланувати поїздку, тобто обрати готель, визначити розклад дня, зорієнтуватись в місті і т.п. (mTrip, TripAdvisor, Amadeus, Lonely Planet, Redigo);

- додатки, що допоможуть у пошуку квитків, бронюванні авіаквитків, а також з їх допомогою можна стежити за перенесенням рейсів, вибрати найкомфортніші місця на борту, зорієнтуватись в аеропорту, містять корисну інформацію про авіарейси, починаючи від порад про здачу багажу та відстеження рейсу (працюють нагадування, коли слід приїхати в аеропорт, зареєструватися, пройти в салон тощо), відправлення і прибуття, де поїсти, де

безкоштовний Інтернет, яке таксі краще викликати і т.п. (AppInTheAir, Aviasales, Flight Status, Airports by TravelNerd, Seatguru);

- «додатки-екскурсоводи» допоможуть обійтися без гіда, адже визначають місце знаходження туриста та прокладають маршрут подорожі, вміщують інформацію про визначні пам'ятки міста, допомагають зорієнтуватись у пошуку кафе та магазинів, інколи містять маловідомі маршрути, що допомагають зануритись в особливу атмосферу міста, а також за допомогою деяких з них можливо дізнатись про історію створення та інші цікаві факти просто навівши камеру телефону на пам'ятку, також деякі допомагають знайти точки Wi-Fi тощо (NearestWiki, Spotted by Locals, Wikitude, Layar, Free Wi-Fi Finder);

- додатки, що допомагають прокласти маршрут подорожі, які в основному працюють за допомогою Інтернету, а деякі навіть не потребують підключення (Google maps, Яндекс карти, City Guide, Off Road maps Europe, City Maps, Navitel);

- «додатки-перекладачі» допомагають спілкуватися без перекладача, адже деякі з них пропонують не лише текстовий переклад фрази, але й її вимову, інші ж допомагають дізнатись переклад слова, навівши камеру телефону на слово чи фразу (Lingopal Voyage, Lingopal 44, Word Lens, Photo Translator, Speech Trans);

- додатки, що допомагають туристу у фінансових та побутових питаннях й роблять перебування в іншій країні більш комфортним. Наприклад, знайти готель, який було заброньовано, допомагають порахувати гроші, викликати таксі, заощадити на житлі, спакувати валізу, знизити ризик крадіжки багажу тощо (IKnowMyWay, Xe Currency, Expensify, WorldTaxiMeter, AirBNB, What To Pack, BagOnBelt).

Отже, наявні інноваційні технології, зорієнтовані на туристів та надають їм великий обсяг необхідної інформації на всіх етапах подорожі. Водночас результати дослідження дозволяють зробити висновок, про те, що основною тенденцією розробки сучасних інноваційних технологій для потреб туриста є

впровадження мобільних додатків, адже вони допомагають забезпечувати доступ користувача-туриста до інформації в будь-який момент часу та в будь-якій точці земної кулі. Проаналізувавши доступні наявні мобільні додатки, виявлено, що найбільша увага розробників та дослідників приділяється додаткам, що допомагають у пошуку квитків, бронюванні авіаквитків, а також допоможуть обійтися без гіда та спілкуватися без перекладача.

Список використаних джерел:

1. Атаман Л. В. Впровадження чат-ботів на практичних заняттях з туризму // Збірник матеріалів IV регіональної науково-практичної конференції. – Вінниця: ВТЕК КНТЕУ. – С. 21–24.
2. Софійчук К. К. Підвищення туристичної привабливості України // Економіка та держава, №10, 2017. – С. 63–66.